



# **ALMANCIL E AS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO**

Um estudo sobre o passado, o presente e o futuro de  
Almancil, sob o ponto de vista dos residentes

*Coordenação:*  
***Fernando Cardoso de Sousa***

**Janeiro de 2007**

ALMANCIL E AS NOVAS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO

Um estudo sobre o passado, o presente e o futuro de Almancil, sob o ponto de  
vista dos residentes

Título: *Almancil e as Oportunidades de Negócio*

Coordenação Científica: *Fernando Sousa*

Equipa Técnica: *Fernando Sousa, Joana Dias, Marlene Luís, Isa Guerreiro,  
Carla Machado, , Maria Dolandina Oliveira*

Colaborações:

No texto: *Joaquim Pinto, Sandra Vale*

Na investigação: *Ana do Adro, Ana Gonçalves, Henriqueta Dias, Janete  
Faísca, João Pires, Susana Gago*

Edição: Gráfica Comercial

Capa: Célia Palma

Composição e Paginação: *Fernando Sousa, Isa Guerreiro*

Impressão e Acabamento: Gráfica Comercial

Data de Edição: Fevereiro 2007

Depósito Legal:

ISBN:

AGRADECIMENTOS

O GAIM agradece a todos quantos colaboraram neste relatório com textos de sua autoria, como foi o caso de Sandra Vale, com a descrição e história da Freguesia de Almancil; e de Joaquim Pinto, com um texto sobre aspectos históricos. Da mesma forma, não pode deixar de agradecer a todos quantos se prestaram a ser entrevistados sobre todas as questões pertinentes para este relatório mas cujos nomes, por razões de privacidade, não incluímos neste texto, bem como a todas as entidades oficiais que, de uma forma ou de outra, nos facultaram informações ou pareceres importantes para este trabalho, tais como a Câmara Municipal de Loulé, Rede Social do Concelho de Loulé, Junta de Freguesia de Almancil, delegação do IEFP de Loulé e Delegação de Faro do Serviço de Estrangeiros. Ao jornalista Neto Gomes, os nossos agradecimentos pela ajuda prestada na sugestão de contactos e forma de os conseguir.

Por último, a todos os membros do GAIM que se dedicaram a este trabalho, sem daí esperar a retribuição devida, o nosso muito obrigado. Da mesma forma, aos alunos que realizaram as entrevistas de rua, em condições por vezes bem difíceis, o nosso reconhecimento pelo esforço, dedicação e competência demonstrados.

## RESUMO

O presente trabalho destina-se a enquadrar as oportunidades de negócio, sugeridas por uma amostra de residentes em Almancil, numa perspectiva mais vasta de variáveis com implicações no desenvolvimento da região.

O passado recente dá conta de uma evolução meteórica da freguesia, à sombra dos empreendimentos turísticos, desenvolvidos a partir dos anos 60, que potenciam uma das mais belas e aprazíveis regiões de Portugal – motivo de fixação de muitos europeus ocidentais com grande poder económico. A evolução de Almancil, enquanto zona de serviços dos aldeamentos turísticos, resultou também na fixação de uma grande diversidade de povos e culturas, perante as quais a Vila tem tido dificuldade em colocar a sua identidade histórica e o desenvolvimento urbanístico ao serviço da integração social e do desenvolvimento dos negócios.

Para a realização do trabalho de campo, uma equipa de cinco investigadores entrevistou, durante mais de dois meses, 371 habitantes da freguesia de Almancil, utilizando inquéritos construídos para o efeito, com a finalidade de determinar quais os seus gostos e hábitos de consumo; num processo subsequente obtiveram-se dados relativos a duas dezenas de residentes, europeus ocidentais. Foram igualmente entrevistados trinta empresários, dirigentes e ex-responsáveis autárquicos, de várias origens e nacionalidades, sobre o passado, presente e futuro de Almancil. Paralelamente foi desenvolvido outro inquérito a uma amostra de residentes nacionais, europeus ocidentais e europeus do Leste, com a finalidade de determinar os estereótipos recíprocos.

Os resultados dão conta das preferências dos habitantes pelo aumento da oferta de serviços de qualidade, nomeadamente nas áreas da cultura e do lazer e, em menor grau, pela existência de espaços comerciais de nível elevado. A análise revelou também um estereótipo recíproco maioritariamente positivo, entre as principais culturas existentes, que facilita acções de integração que possam ser levadas a cabo. Por último, as entrevistas a dirigentes permitiram concluir sobre as enormes potencialidades futuras da região, desde que acautelados os aspectos urbanísticos, sociais e políticos,

susceptíveis de constituírem factores de potenciação do desenvolvimento futuro.

A utilização da investigação no terreno, como acção a anteceder a decisão sobre a montagem de negócios, bem como a realização de um seminário sobre o tema desse relatório, são algumas das recomendações formuladas.

## ÍNDICE

Agradecimentos	iii
Resumo	iv
Índices	vi
Lista de Tabelas	viii
Lista de Quadros	x
Lista de Figuras	xii
Lista de Anexos	xiii
Introdução	1
PARTE I – O PASSADO E O PRESENTE DE ALMANCIL	4
Capítulo I – Identidade de Almancil	5
História de Almancil	6
Património Histórico em Almancil	7
Raízes da Personalidade Colectiva	10
A História Recente	12
Etnografia e Cultura	16
As Festas	16
Espaços Culturais em Almancil	19
Capítulo II - O Presente	21
Demografia	21
Recenseamento e Dados Eleitorais	24
Educação	26
Colégio de S. Lourenço	27
Escola E.B. 2,3 Doutor António de Sousa Agostinho	28
Apoio Social	28
Assistência Sanitária	31
Emprego	32
Estrangeiros	36
Migrantes	36
Caracterização Genérica dos Povos Migrantes do Leste	39
Perfil dos Migrantes de Leste, por Nacionalidade	42
Integração	45

Europeus Ocidentais	46
Economia e Empresas	50
Empreendimentos Turísticos	52
PARTE II – INVESTIGAÇÃO DE CAMPO	59
Capítulo I – Método	60
População Participante no Inquérito	60
Instrumento	66
Procedimento	67
Capítulo II – Resultados	70
Análise Quantitativa	73
Análise dos Estereótipos	89
Capítulo III – Discussão	91
PARTE III – DISCUSSÃO E CONCLUSÕES	99
Capítulo I - Discussão	100
Sobre o Passado e o Presente	101
Sobre as Visões do Futuro	107
Capítulo II – Conclusões	112
Recomendações	118
Nota Final	119
Referências	120
Lista de Associações de Almancil	121
Anexos	122

## Lista de Tabelas

TABELA 1. Dados relativos à população do Concelho de Loulé	22
TABELA 2. Eleições Autárquicas – Freguesia de Almancil	25
TABELA 3. Resultados Eleitorais de Almancil - Câmara Municipal	26
TABELA 4. Resultados Eleitorais de Almancil - Assembleia Municipal	26
TABELA 5. Resultados Eleitorais de Almancil - Assembleia de Freguesia	26
TABELA 6. Relação dos Sectores de Actividade Mais Significativos, com Indicação do Número de Empresas em Cada, Existentes em Almancil, e sua Proporção no Concelho	51
TABELA 7. Distribuição do Local de Residência pela Antiguidade	71
TABELA 8. Distribuição da Categoria Profissional pelo Sexo	72
TABELA 9. Distribuição da Categoria Profissional e Idade	72
TABELA 10. Distribuição segundo Tipo de Compras/ Serviços a que Recorre Habitualmente em Almancil	74
TABELA 11. Distribuição Segundo as Principais Razões que o Levam a Comprar em Almancil	75
TABELA 12. Distribuição Segundo as Áreas de Negócio Mais Deficitárias em Almancil	77
TABELA 13. Distribuição Segundo a Ordem de Referências Citadas	78

TABELA 14. Distribuição Segundo os Negócios que Preenchem as Expectativas 85

TABELA 15. Distribuição da Sensibilidade às Promoções Segundo a Profissão 86

TABELA 16. Distribuição da Sensibilidade Face aos Baixos Preços Segundo a Profissão 87

QUADRO 1. Comparação do crescimento populacional, para maiores de 7 anos, entre 1758 e 1911	14
QUADRO 2. Evolução da População por Freguesias	23
QUADRO 3. Variações Percentuais da População Residente por Freguesia e Escalão Etário	24
QUADRO 4. Relação dos Estabelecimentos de Ensino Público da Freguesia de Almancil	27
QUADRO 5. Indicadores Relativos ao Apoio Social dado a Alunos das Escolas da Freguesia	29
QUADRO 6. Alunos Apoiados pelo SASE em Almancil	30
QUADRO 7. Inscritos por Unidade de Saúde em 2003 e em 2004	31
QUADRO 8. Caracterização dos Desempregados no Concelho de Loulé e Albufeira	32
QUADRO 9. Desempregados inscritos, por sector de actividade, do emprego anterior, no Concelho de Loulé	33
QUADRO 10. Caracterização do Desemprego no Concelho de Loulé nos últimos Trimestres de 2004 e 2005	35
QUADRO 11. Evolução do número de desempregados, em 2005, na freguesia de Almancil	35

QUADRO 12. Dimensões Mínimas dos Centros Comerciais Consoante o  
Formato e o Tipo

96

## Lista de Figuras

FIGURA 1. Alunos Apoiados pelo SASE (Freguesias)	29
FIGURA 2. Evolução do desemprego nos Concelhos de Loulé e Albufeira	33
FIGURA 3. Distribuição dos Alunos Estrangeiros por Freguesia	37
FIGURA 4. Cidadãos Estrangeiros a Residir no Concelho de Loulé (2005)	38
FIGURA 5. Cidadãos Estrangeiros a Residir na Freguesia de Almancil (2005)	38
FIGURA 6. Frequências Absolutas nos Dois Sexos	61
FIGURA 7. Frequências Absolutas dos Sujeitos por Idades	61
FIGURA 8. Frequências Absolutas dos Sujeitos por Naturalidade	62
FIGURA 9. Frequências Absolutas dos Sujeitos pela Área de Residência	63
FIGURA 10. Frequências Absolutas dos Sujeitos Residentes na Freguesia de Almancil por Antiguidade de Residência	63
FIGURA 11. Frequências Absolutas dos Sujeitos pelas Profissões	65
FIGURA 12. Frequências Absolutas dos Sujeitos pelo Local de Trabalho	65
FIGURA 13. Cruzamentos das Variáveis Local de Trabalho e Área de Residência	70
FIGURA 14. Distribuição Segundo a Ordem de Referências Citadas	79

FIGURA 15. Cruzamento Entre a Classe Etária e as Hipotéticas Zonas Comerciais	80
FIGURA 16. Distribuição da Actividade Comercial Desejável em Almancil pela Classe Etária, Categoria Profissional e Antiguidade	82
FIGURA 17. Distribuição Segundo a Ordem de Referências Citadas	83
FIGURA 18. Distribuição do Negócio Desejável Pela Idade	84

## **Lista de Anexos**

ANEXO A – Lista das Empresas Existentes em Almancil, por Ordem Alfabética, por Sector	123
ANEXO B – Lista dos Produtos/ Serviços Categorizados	129